特别关注

浴火重生，再创辉煌——

让世界共品“湖北味道”

□□ 农民日报·中国农网记者 宫宇坤

日前，以“英雄的湖北：浴火重生，再创辉煌”为主题的外交部湖北全球特别推介活动在外交部蓝厅举行，来自155个国家驻华使馆、21个国际组织驻华机构的275位驻华大使、外交官、国际组织代表等出席活动。国务委员兼外长王毅表示，这场推介会是迄今为止出席外国使节及代表人数最多、规模最大的一次。武汉热干面、洪湖野藕汁野莲汁、襄阳高香茶、孝感米酒、潜江龙虾、恩施玉露、随州香菇酱等湖北农产品闪亮登场，受到国际友人青睐。

去年2月底开始，农民日报高度关注疫情下农业外贸企业在复工复产方面遇到的问题，宣传好的经验做法，鼓舞农企士气。今年1至2月，湖北省经济继续呈现快速增长、全面恢复的良好态势，进出口总额同比增长82.5%。近日，记者再次采访多家湖北农业外贸企业，了解经历疫情大考后的他们，站在新的历史起点上如何再创辉煌，让世界共品“湖北味道”。

茶农正在生态茶园内忙碌采摘。寇秀梅 摄

国际订单开门红

“这个我吃过，和包装上一样。”在外交部湖北全球特别推介会特产展区，大汉口热干面与汪玉霞糕点等荆楚特产美食吸引着不少外宾的目光。一位来自日本的嘉宾在讲解员的指导下，现场扫码下单了一盒武汉热干面。“很好吃！”一边下单，他一边还为武汉热干面“带货”，推荐其他嘉宾购买。

武汉热干面是享誉全国的中国五大面条之一。富有嚼劲的面条，包裹着香浓的芝麻酱和醋汁，成为武汉人“过早”的首选，也获得了世界人民的喜爱。成立于1999年的大汉口食品公司，已把方便热干面销往加拿大、美国、英国等地，热干面成为武汉鲜亮的城市名片之一。

疫后重振，这家武汉企业生产的方便热干面火了。直播、电商成为武汉企业开拓销路的新渠道。“一次直播，就卖出去20万包。”大汉口食品有限公司总经理刘晓婷告诉记者，订单量是去年同期的3-5倍。目前，“大汉口”热干面日产能力30万包，产品覆盖沃尔玛、家乐福、中百仓储、麦德龙等大型连锁超市。

“茶到汉口盛，汉口因茶兴”。历史上汉口商贸繁盛，曾被誉为“世界的东方茶港”。1861年汉口开埠后，一担担湖北茶叶从这里出发，经由万里茶道，抵达俄罗斯，贯通欧亚。120多年前，汉家刘氏茶业有限公司董事长刘家国的祖辈曾远赴俄罗斯种茶贩茶。如今，刘家国在莫斯科建设“汉家刘氏茶坊”营销中心，汉家刘氏茶业的专卖店、加盟店和配送店已遍布俄罗斯、德国、美国、加拿大、法国、东南亚等36个国家和地区，曾为“万里茶道”上主打产品的汉家刘氏茶又远销在“一带一路”上。

2020年汉家刘氏累计出口茶叶1182吨，销售总额达1816万元，其中俄罗斯达1089万元。刘家国介绍，“今年开春我们已经接到俄罗斯和德国两笔共计1000万元的订单，向两国各出售50吨绿茶。”

作为全国禽蛋大省，湖北省蛋品出口数量常年稳居全国第一。“尽管去年初由于疫情，在大型商超和连锁餐饮的销售额较往年下降超过20%，但依靠咸蛋黄酱、蛋黄曲奇等新品研发，2020年我们的海外出口额增加了25%，收入近4000万元。日本、美国、加拿大、新加坡、欧盟等发达国家都有我们的代理商。”湖北神丹健康食品有限公司总经理李清逸说。

走进钟祥兴利食品股份有限公司生产车间，伴随着机器的轰鸣声，在一条智能生产线上，不同花色的香菇正通过红外线进行自动分拣、分类，由传输带送到不同的物料斗。“这是我们公司去年10月新引进的香菇智能分拣机。在一天24小时不停机的情况下，能够分拣6000斤左右的香菇，大大节省了人力物力，现在一条智能生产线相当于之前三条人工生产线、20个人力的工作量，产能是以前的三倍。”钟祥兴利食品股份有限公司车间主任胡兴无介绍。

为促进外贸出口，钟祥兴利在张集镇按出口标准建设了5000亩绿色食品种植基地，并带动5000余户农户发展食用菌。钟祥兴利食品股份有限公司办公室主任黄星说：“今年1月以来，我们接到20条货柜约40万斤左右的香菇订单，已经备货发出14条货柜，还有6条货柜紧锣密鼓地等待加工生产。这些订单全都是外贸出口的，目前销售额已达到100多万美元。”

政策扶持助发展

去年3月，中共湖北省委书记、湖北省人大常委会主任应勇到湖北荆门市调研，据一家大型磷复肥生产企业反映，复工复产面临原材料运输难、员工返岗难等问题。“我们在做好疫情防控的前提下，分区分级、分类分时复工复产，推动产业链上下游同步恢复。”他表示，“在中央一揽子政策支持下，对市场主体搭把手、拉一把，湖北省去年新增减税降费超过千亿元。在遭受疫情严重冲击下，仍然净增市场主体29万户，净增纳税市场主体22万户，城镇新增就业70余万人。我们持续优化营商环境，近百家央企、千家民企扩大在鄂投资，已有321家世界500强企业来鄂投资。”

2015年汉家刘氏获得俄罗斯政府质检部门颁发的块状和叶状茶叶检验认证。在湖北省农业农村厅和商务厅的引领下，汉家刘氏组成产业联合体，带动更多中国好茶走出国门行销海外。刘家国说，“2020年我们将位于莫斯科的专卖店升级成营销中心，除展示销售自家品牌茶外，同时增加横县茉莉花茶、安溪铁观音等产地茶，让海外消费者了解不同的中国好茶。”

“去年中国建设银行直接给我们追加3000万元贷款，以解燃眉之急。其余多家银行在贷款到期后也同意延期还款。”李清逸非常感谢疫情期间国家给予的金融支持。

钟祥兴利食品股份有限公司2020年被湖北省科技厅纳入全省乡村振兴科技创新示范基地，种植的香菇以外销为主。今年1月以来，在钟祥市农业农村局、商务局等部门的大力支持下，公司利用大数据网络资源，积极搜索产品出口合作机会，香菇出口订单量明显增加，分类好的干香菇被真空打包、装箱，主要销往缅甸和泰国等地。

湖北省农业农村厅交流合作处二级调研员陈青表示，外交部的推介活动展示了湖北农业、农产品的一个侧面，意义重大。农业对外合作，不仅仅局限于农产品的进出口，还包括对外产能合作与技术合作。疫情以来，湖北省农业农村厅在推介、扶持方面做了大量工作，更重要的在于政策支持、信息提供、金融支持。此外，湖北的援外培训，也为疫后恢复与推进合作积累了资源，拓展了渠道。

海外布局拓空间

农业历来是中国与东盟国家开展经济合作的重要领域，合作前景十分广阔。“我们计划在马来西亚建设3000-5000平方米的茶叶和农产品展示中心，预计今明两年内落地。”刘家国说，“这样的海外布局一来紧跟国家战略，深化与东盟国家的农业合作；二来马来西亚的刘姓后人较多，销售前景良好。”

作为一家以蛋制品加工和蛋（种）禽养殖为主的农业产业化国家级重点龙头企业，湖北神丹健康食品有限公司已建立从育种、养殖到加工的蛋鸡、蛋鸭和蛋鹌鹑三条完整产业链。自2019年起，公司开始从乌克兰、俄罗斯等国进口约8000吨的葵花籽、大麦等饲料原料。李清逸表示，未来计划从白俄罗斯、挪威等其他欧洲国家继续进口甜菜、高粱等饲料原料，加强与“一带一路”沿线国家的合作。

荷兰驻华大使贺伟民说：“下周我们就要带24个荷兰公司去湖北，在园艺、温室等高端农业方面，与湖北展开交流合作。”巴西驻华大使保罗·瓦莱表示，巴西是湖北的第四大出口市场，湖北在食品加工、钢铁等领域有基础，巴中合作前景广阔，湖北将在其中扮演重要角色。日本大分市是与武汉结好的第一个国际友好城市。大分市市长佐藤树一郎在外交部湖北全球特别推介活动上通过视频致辞，“两地结好40多年来，双方以相互理解和友好和平为基础，建立双赢合作机制，在环保、经济、农业、文化艺术、教育、体育等领域广泛交流，已成为友城交流典范。”法国驻华大使罗梁热情回应：“希望近期就可以组织法语国家驻华大使前往武汉，促成更多交流与合作。”

布隆迪总统高度赞赏中国援布农业专家

本报讯（农民日报·中国农网记者 宫宇坤）近日，布隆迪总统恩达伊施米耶会见第五批中国援布农业专家组全体成员。

恩达伊施米耶总统代表布隆迪政府和人民感谢中国政府和人民长期以来对布隆迪发展的大力支持和帮助，欢迎新一批中国农业专家组来布工作，赞赏中国专家们高度的责任感和奉献精神。“近日，我同中国国家主席习近平通了电话，就布中双边合作进行亲切友好交流，就加强两国农业合作达成重要共识。习近平主席特别指出，要用好中方建设的农业示范中心和派驻的农业专家组。农业农村发展是布隆迪本届政府的工作重点，期待中国专家组同布方一道，在农产品增产增收、农业技术推广、农业人才建设等方面携手努力，推动布农业发展再上新台阶。”他表示，布中两国世代友好，人民亲如一家，是可信赖、可靠的“全天候”朋友和“全方位”合作伙伴，相信各位中国专家在布工作生活能有宾至如归的感觉。长期以来，中国的治国理政经验为布隆迪发展提供了有益借鉴。

自2009年以来，中国政府已累计向布隆迪派出5批执行农业援助任务的人员，共计45人次。中方专家同布方专家精诚合作，在科学研究、示范推广、人才培养等方面勤恳务实工作，获得各方广泛好评。习近平主席同恩达伊施米耶总统通电话后，专家组全体成员认真学习贯彻两国元首通话精神，一致认为这不仅是对专家组工作的充分肯定，更是激励与鞭策。专家组将坚定信心，再接再厉，扎实做好各项工作，把通话精神落到实处。今后，专家组将进一步加强同布国家农业发展战略对接，加大试验示范推广力度，重视培养高素质农业人才，做好农业示范中心管理工作，坚持高标准的职业操守，树立严谨的工作作风，同布方一道谱写中布农业合作新篇章，将农业合作打造为双边合作的新标杆。

中德青年农业实用人才风采

曹建强：欲与德国农场『掰腕子』

□□ 农民日报·中国农网记者 买天

“做农业首先要树立科学观，坚持绿色、生态、循环理念；其次要有敬畏意识，恪守食品安全是农业的生命底线；第三要不断提高农产品品质，这是做大农业产业、抢占市场的不二法宝。”在与德国农业专家和同行的交流学习中，农场主曹建强既听到了做好农业的普遍规律，也学到了加强市场分析和研判对做强农业产业的重要性。

出生在“中国梨都”安徽砀山县的曹建强，是淮北育之宝生态农场的创始人。作为省级示范农场，多年来也走着与“国际化”接轨的发展路子——曾接受联合国粮农组织亚洲及太平洋区域办事处对农场生态农业发展的指导，由德国公司负责给农场相关农产品做有机认证……

“在与‘国际’接触的几次经历之后，促使我想与更多的国际农业人进行交流学习，把国外先进的农业经营理念引进来，提升我们的农场管理水平和农产品品质，引领更多企业共谋发展，带动更多农民致富。”基于这一考虑，曹建强加入中国农业农村部中德青年农业实用人才能力建设项目，开启了国际农业交流之旅。

“在与德国同行的交流中，令我印象深刻的是他们对农业生产中每一个环节统计数据的重视与运用。这些数据不只是一个简单的数字，其背后都大有文章。他们会用详尽的数据分析问题、解释现象、化解危机、预测趋势。”曹建强说，这一做法对我今后做好农场管理与市场开拓非常有启发。

作为今天小有成绩的农场主，遥想当年，曹建强可是一心想跳出“农门”远离农业的。

在皖北农村长大的曹建强，打小的梦想就是出村进城，做个城里人。而他后来也的确是一步一个脚印朝着这个方向努力的。大学毕业后，他如愿以偿入职一家事业单位，从此开始了稳定的市民生活。

立业、成家，每天朝九晚五……日子过得按部就班，“和当初设想的一样。”

工作了几年，有了一些积蓄，生活质量也上了几个台阶，“就这么在城里过下去，也是一种不错的人生轨迹。”

“或许我骨子里到底不是一个喜欢安逸的人，人生总得扑腾扑腾。”2005年，曹建强一狠心，辞职“下海”了。生意场上多年摸爬滚打，让他积累了更多资本。

“时间飞逝，在城里的日子久了，时常会想起乡下的月朗星稀和鸡叫蛙鸣，怀念跟在羊群后，奔跑在山野间的自由感觉。”当这种情绪越来越强烈时，一个念头开始在曹建强脑海里不时闪现——

回乡创业！

怀揣梦想和资金，曹建强毅然决然地出城返乡，重新做回“农民”，决定投资建农场喂鸡养羊，“这或许才是我真正想要的生活和事业。”

2012年，曹建强的生态农场在淮北市的“小马鞍山”破土动工。

当回乡创业、承包3400亩荒山建农场的消息传出后，曹建强的家人反对，朋友劝阻，一些村民也不看好他，“没水、没电、没路，在一座‘三无’荒山上怎么搞农场？在城里过惯了舒服日子，准保撑不过三个月就得撂挑子走人。”

谁说“秀才创业，十年不成？”曹建强不信这个邪，抱定了白手起家、创业建农场的决心。

时光不负有心人。十年茬苒，在鸡鸣羊咩声中，曹建强的农场稳稳地站住了脚，生态养殖规模越做越大，带领更多乡亲共同致富。农场年存栏鸡已从创业初期的5000只跃升至现在的2.4万只，年出售柏树籽鸡蛋180万枚；相关农产品占据本地高端市场份额70%以上，更远销全国各大城市；农场还摸索出了“柏树籽-鸡-鸡粪-植被”“青山羊-羊粪-植被”等生态循环种养模式。

在产业与生态之间，曹建强找到了黄金坐标。农场始终走绿色生态路子，收获了更大的生态和社会效益——荒山绿了，环境美了，山地植被覆盖率达95%以上；如今说起曹建强的农场，村民们都竖起大拇指，“有他带我们搞养殖、闯市场、挣钱，我们放心！”

在农场带动下，当地生态农业蔚然成风，乡村面貌也变换了模样，花园式农场与公园式村居相得益彰，处处生机盎然。

凡是过往，皆为序章。曹建强又瞄准了下一个十年。

“随着中国人生活水平的不断提高，人们对农产品消费的需求越来越多样，特别是对高品质农产品的需求与日俱增，而市场供应却存在较大缺口。这恰恰给生态农业的发展创造了广阔空间。”曹建强说，德国农牧业发达，他们在农场建设、土地管理、种质研发、科技运用、动物福利、产品创新等方面处于领先地位，继续加强与他们的互学互鉴，对做大做强我们的生态农业大有裨益。

曹建强认为，进入新发展阶段，中国的新农人要以农业高质量发展为指引，走绿色发展路子，发力产品创新，“这可不是空喊口号，大家真悟透了、做到了，必将有助于提升中国农业整体水平，增强中国农产品国际竞争力。”

未来还有更多的十年，曹建强决心要做国内生态农业的领跑者，“届时再跟德国的农场‘掰掰腕子’。”

曹建强在查看小羊羔的健康状况。窦园园 摄

传承千年技艺 发掘文化内涵

——福建福鼎夯实白茶文化系统申报“全球重要农业文化遗产”基石

聚焦“国际茶日”

□□ 农民日报·中国农网记者 蔡茂楷

福建福鼎，举目四眺，满眼绿意盎然，俯仰之间，茶青清香扑鼻。

一片茶叶承载自然雨露恩泽，一方茶饼浓缩独特地域文化。福鼎白茶有着悠久历史，唐代陆羽的《茶经》有详细记载，到明清时代，福鼎白茶“产银针、白牡丹、白毛猴和莲心等，远销重洋”。

传千年白茶技艺，承多元文化内涵。近年来，立足“生态清新·福鼎白茶”新定位，福鼎多措并举，白茶产业取得了一系列丰硕成果：2011年，白茶制作技艺列入国家级非物质文化遗产名录；2020年，全市茶产业综合总产值120亿元；全国创办营销网点1万多个，提供就业岗位10万余个。

传承千年技艺，山海间白茶飘香

“白茶说起来很简单，做起来却很难。做茶的时候，一定要眼观其色，手摸其干，细心观察。”梅相靖是国家非物质文化遗产——福鼎白茶手工制作技艺传承人，他从小跟随祖父学习制作白茶，几十年来沿袭家传古法，坚守传统制作工艺，对工艺流程精益求精。

福鼎白茶的工艺不像其他五大茶类那么繁琐，不炒不揉，日晒烘干，自然天成。“越简约的工艺往往越难掌握精髓。”梅相靖说，“风险大，天热变红，天冷变黑，制茶时需要大空间，无法机械操作。”传统制茶包括萎凋、初焙和复焙等工序，制茶师们如果没有掌握要领，要制出上等好茶，比其他茶类更为困难。

福鼎白茶复杂的工艺在顶级白茶“白毫银针”制作中有着更为集中的体现。“白毫银针”由清明前采摘的壮硕多毫茶芽精制，传统采摘方法有“十不采”的约束，对其鲜叶要求非常考究。

因原料细嫩，传统制作对阳光强弱和晾晒时间有着严苛要求。“焙干时，要等烟火全部消散，再把银针放上去。温度不要太高，否则容易烧糊。”在长期实践中，制茶师们总结出了一套要诀。用传统工艺制成的茶叶入水根根挺立，白毫闪亮，被形象地称为“白毫银针”。

“外形芽毫完整，汤色杏黄清澈，滋味清甜爽口。”对独特制作工艺的传承，让福鼎白茶进入了一个崭新的发展阶段。截至目前，全市共有484家茶叶生产加工企业取得SC认证，310家茶叶企业获得福鼎白茶证明商标使用授权，国家、省、市等各级茶业龙头企业达167家。“中国白茶，福鼎引领。”福鼎白茶带动了全国白茶的新一轮发展，2018年前全国白茶产量在2万吨徘徊，到2020年，快速发展到7.35万吨，其中福鼎市白茶产量2.53万吨。

集聚发展要素，夯实白茶“安全”本色

连绵不绝的茶山，古香古色的品茗馆，充满现代气息的茶叶加工厂房……为更好地展示福鼎白茶文化，福建品品香茶业公司在管阳河山基地建起了集白茶种植、生产、营销、文化、旅游、收藏于一体的白茶庄园。

自然、健康、安全是福鼎白茶文化的千年本色。近年来，福鼎持续加大绿色品牌建设，以拥有国家级技能大师工作室的国家级重点龙头企业品品香茶业公司为代表，建成了一批茶叶观光体验园，为生动直观地展示白茶文化搭建了一个全新的平台。

夯实白茶“安全”本色，在提高白茶知名度的同时，福鼎将质量安全防控摆到全新高度。仅2020年，全市共有70家茶企的茶园获得有机认证，有机茶园面积达到3.2万亩，有机茶认证企业和认证面积走在全省前列。

品牌的树立和质量的管控需要人才支撑。福鼎不断推动茶业技术人才队伍建设，仅2020年就选派30名茶叶种植大户、茶企技术骨干到福建省新型职业农民大专班深造学习。邵克平等9位茶人被授予制茶高级工程师任职资格。一大批企业代表到浙江杭州、福建漳平等地学习电商平台搭建、茶园绿色管理等经验。

质量的管控是一个持续渐进的过程。福鼎市茶产业发展中心主任张青碧介绍，福鼎在全省率先落实茶叶信息化全过程可追溯，推行“一品一码、赋码销售”制度，把全市茶企纳入省农产品质量安全追溯监管信息平台，并创新开展茶青凭证交易，茶叶产品进入市场销售需提供追溯凭证，确保来源可查询，质量可追溯。

2020年，福鼎白茶品牌价值再创新高，以近50亿元的品牌价值，连续11年荣获“中国茶叶区域公用品牌价值十强”前列，并被授予“最具品牌发展力”的品牌。

以茶为媒，茶民俗文化持续赋能产业发展

作为中国白茶发源地，如何用好中国白茶之乡、中国名茶之乡等众多国字号荣誉？福鼎的选择是——文化赋能。

在首个国际茶日，福鼎推出6条乡村精品茶旅线路，融入太姥文化、畲族文化、红色文化、民俗文化、非遗和文保单位等文旅资源，让游客在赏景的同时，体验独特的白茶文化韵味。

为使白茶文化传播有更好的载体，以白茶为题材，福鼎创作微电影《最美的样子》、歌曲《茶韵绵长》、动画《太姥娘娘与白茶仙子》等一批精品文艺力作。还开办了多期“茶文化之茶事礼仪”公益讲座，太姥山镇、管阳镇、硖溪镇相继举办各种结合自身特色的茶旅文化节庆活动。

茶亭文化是福鼎茶文化中浓墨重彩的一笔，经全面发掘和修复，全域拥有双拱门式、敞墙式、石结构式、廊桥式四大类上百座茶亭。如今，“古道边，茶亭旁，丝竹悠扬，把杯品茗”成为福鼎一道靓丽的风景线。

“不只是把白茶打造成一种产品，而是打造成一种独具福鼎特色的文化。”随采风创作团走进福鼎的鲁迅文学奖得主刘醒龙感叹说。在福鼎，以茶为中心的茶民俗文化随处可见。畲族是闽东宁德人口最多的少数民族，在会客、婚嫁、祭祀活动中，畲民们煮香茶，唱《敬茶歌》，民族特色浓郁。

传承白茶文化，讲好白茶故事。近年来，福鼎市还通过举办开茶节、斗茶赛和组团参展等活动，持续扩大福鼎白茶对外影响力和品牌竞争力。在文化赋能中，“福鼎白茶”这张闽东金名片，成色越来越足。

地址：北京市朝阳区惠新西街15号 邮政编码：100029 电话：(010)84395001或85815522 传真：(010)85832154 新闻热线：(010)84395089或84395112 每份：1.35元 月价：35.00元
广告经营许可证：京朝工商广登字20170186号 广告部电话：(010)84395213或84395219 广告总代理：北京华农通达文化传媒有限公司 开户行：中国农业银行北京小营支行 账号：11-042601040011350